

**GROSSE POSTKARTEN-AKTION**

z.B.: DIN A6 - Vorderseite farbig - vom Foto/Digitaler Vorlage

200 Ex 99.-

500 Ex 125.-

1000 Ex 149.-

**PLUS 5 DIN A3 Poster je Motiv GRATIS**

INKL. 1 SCAN, SATZ UND DRUCK  
ZZGL. MWST. + VERSANDKOSTEN  
MAX. 14 TAGE LIEFERZEIT

ODER EXPRESS (3 TAGE LIEFERZEIT PRO AUFTRAG +15.-)

**Kataloge**

HEINZ-JÜRGEN SCHUMACHER-VERLAG  
Morbstraße 75 · 52134 Herzogenrath  
Tel. 02407-918131 Fax 17671  
info@schumacher-verlag.de  
www.schumacher-verlag.de

z.B.: 14 x 15 cm 24 Seiten + Umschlag, auf 150/300 g/m<sup>2</sup> Kunstdruckpapier, 26 farbige Abbildungen mit Bildunterschriften und zwei Textseiten, Rückdrehheftung

25 Ex 546.-

100 Ex 697.-

250 Ex 979.-

INKL. SCAN, SATZ UND DRUCK  
ZZGL. MWST. + VERSANDKOSTEN

z.B.: DIN A4, 24 Seiten + Umschlag, auf 150/300 g/m<sup>2</sup> Kunstdruckpapier, 26 farbige Abbildungen mit Bildunterschriften und zwei Textseiten, Rückdrehheftung

25 Ex 924.-

100 Ex 1361.-

250 Ex 2273.-

INKL. SCAN, SATZ UND DRUCK  
ZZGL. MWST. + VERSANDKOSTEN

### - Ausschreibung -

#### **Ausstellung für 2008 zum Thema „Requiem“ in der neugalerie des Klosters Bronnbach.**

Die in diesem Jahr neu eröffnete Galerie für zeitgenössische Kunst bietet auf 210m<sup>2</sup> Innenfläche und ca. 800m<sup>2</sup> Außenfläche ungewöhnlich spannende Ausstellungsbereiche für Kunst.

Bis Juni 2007 haben regionale und nationale Künstler die Möglichkeit, sich für die Ausstellungen zum Thema „Requiem“ in der neugalerie im Kloster Bronnbach zu bewerben.

In zwei Ausstellungsblöcken sollen sich Künstler mit dem Thema „Requiem“ auseinandersetzen und die Besucher zum Nachdenken anregen. Die Klosteranlage findet bei den Besuchern großen Anklang, das Kloster konnte sich im vergangenen Jahr über rund 20.000 Besucher freuen.

#### **Aussagekräftige Bewerbungen bitte bis zum 22. Juni 2007 einreichen an:**

Kloster Bronnbach  
Verwaltung im Prälatenbau  
neugalerie  
Bronnbach 9  
97877 Wertheim

Tel.: 09342 / 93520-21  
www.kloster-bronnbach.de



bei: Stadt Diepholz, Stichwort: Anmeldung DiepART 07, Rathausmarkt 1, D-49356 Diepholz, Tel. 05441-909 312, Fax 05441-909254, Email: Pape@diepholz.com. Der Anmeldung müssen beiliegen: kurze Beschreibung der künstlerischen Arbeit, Standabmaße (Breite, Tiefe, Höhe).

#### **Sächsischer Initiativpreis**

In diesem Jahr wird der mit 5.000 Euro dotierte „Sächsische Initiativpreis für Kunst und Kultur“ zum zweiten Mal vergeben. Es ist das Ziel der Kulturstiftung, einen Anreiz für neue Formen der kulturellen Entwicklung in Sachsen, insbesondere auch neue Strukturen und Trägerformen, zu schaffen und in der Öffentlichkeit auf vorbildliche, bereichsübergreifende Initiativen hinzuweisen. Die Kooperation von Kultureinrichtungen mit „kulturfremden“ Bereichen wie Wirtschaft oder Tourismus ist ein weiterer Schwerpunkt der Auszeichnung. Bewerben kann sich jede öffentliche oder private Einrichtung mit Sitz in Sachsen, die als juristische Person auftritt (z. B. Museum, Theater, Orchester, Soziokulturelles Zentrum, Künstlergruppe, sowie Kunstverein, Produzentengalerie etc.), und sich durch ungewöhnliche und phantasievolle Unternehmungen auszeichnet, unabhängig von der Größe der Einrichtung und der Höhe der eingesetzten Summen. Über die Auswahl der Preisträger entscheidet der Vorstand der Kulturstiftung, beraten durch einen Fachbeirat. Kontakt: Kulturstiftung des Freistaates Sachsen, Ralph Lindner, Stiftungsdirektor, Karl-Liebke-Str. 56, D-01109 Dresden. Bewerbungsschluss ist der 15. April 2007.

#### **Produzenten- Kunstmesse München**

Zum ersten mal in München entsteht das Projekt einer viertägigen Newcomer-Produzenten-Kunstmesse von und für Absolventen der Akademie der Bildenden Künste München mit fünfzig Teilnehmern im gesamten Aktionsforum der Praterinsel vom 1. bis 5. November 2007. Dieses Jahr stellen Künstler aus, deren Studienabschluss maximal sechs Jahre zurückliegt, und vertreten alle Richtungen der bildenden Kunst. Die unabhängige Kunstmesse wird von Absolventen der Kunstakademie München organisiert, hauptsächlich von der Künstlergruppe „L'arc - der Bogen“. Die Teilnehmer an der Messe werden selbstbestimmend und selbstverwaltend mitwirken, auch als Kuratoren und Vermittler. Initiiert wurde das Projekt von Sylvie Arlaud, Mitglied der Künstlergruppe. Sie würde sich wünschen, daß diese Messe mit ihrer künstlerischen Vielfalt und ihrem autonomen Charakter ein fester Bestandteil des kulturellen Lebens in München wird und einen alternativen Weg der Kunstvermittlung und Künstlerförderung aufzeigt. Kontakt: Sylvie Arlaud, Email: info@arlaud.de, www.larc-derbogen.de, Tel. 08131-58771.

#### **Kulturverein Borkum**

Unter diesen Motto „Kulturmeile am Meer“ veranstaltet der Kulturverein Borkum ev. in enger Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsbetrieben Borkum und der Reederei AG-ems in Emden vom 4. bis 8. Juli.2007 rund um die Kulturinsel und dem Gezeitenland die erste Kunstmeile am Meer. Das auf ostfriesischen Inseln